

OBIETTIVI

La Politica di Responsabilità Sociale (o Corporate Social Responsibility, CSR) ha l'obiettivo di creare e promuovere comportamenti che generino valore per l'azienda e per tutti i gruppi di interesse (clienti, dipendenti, fornitori e ambiente) nel contesto di una cultura socialmente responsabile che si riflette nella crescita aziendale come risultato dello sviluppo di una produzione sostenibile dei prodotti per la pulizia professionale.

PRINCIPI E IMPEGNI CON GLI STAKEHOLDERS

La base della CSR è la comunicazione continua e la trasparenza con i gruppi di interesse. Attraverso il dialogo, KITER può stabilire relazioni stabili e meccanismi di ascolto attivo, individuando i soggetti più rilevanti che possono costituire un maggior valore per l'Azienda. Per soddisfare questi principi, KITER ha posto in essere i seguenti impegni:

CLIENTI

- Mettere i clienti al centro delle nostre attività con l'obiettivo di stabilire rapporti di fiducia a lungo termine e duraturi, nonché sviluppare prodotti efficaci e innovativi per soddisfare le loro esigenze quotidiane.
- Implementare una comunicazione responsabile e trasparente per facilitare una migliore conoscenza e comprensione dei nostri prodotti.
- Promuovere la cultura dell'utilizzo di prodotti che siano il più possibile sostenibili.

DIPENDENTI

- Rispettare ogni dipendente secondo le Convenzioni dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e altri standard internazionali, incluso il D. Lgs.81/2008 nazionale e successive modifiche e integrazioni, con particolare attenzione al rispetto dei principi dei Diritti Umani stabiliti dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) che forniscono il quadro della Responsabilità Sociale.
- Supportare la formazione dei dipendenti, una comunicazione aperta e un ambiente di lavoro che stimoli i dipendenti per consentire loro di raggiungere la loro piena potenzialità.
- Promuovere le pari opportunità, il rispetto della diversità e vietare la discriminazione basata su genere, età, disabilità o qualsiasi altra circostanza. Supportare la leadership inclusiva da parte del management.
- Adottare misure per garantire la sicurezza e la salute dei dipendenti, attraverso il piano di emergenza ed evacuazione stabilito da KITER.
- Promuovere la conciliazione della vita personale e professionale dei dipendenti
- Assicurare il rispetto del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) in particolare per quanto riguarda gli stipendi, l'orario di lavoro e gli straordinari.
- Ottenere il massimo impegno e lealtà dai dipendenti di KITER.

FORNITORI

- Estendere la Politica Responsabilità Sociale ai propri fornitori di prodotti e servizi al fine di avere informazioni complete e trasparenti relative alla catena di fornitura nei confronti del rispetto dei diritti umani e della Convenzione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro
- Tenere in considerazione i criteri sociali e ambientali nelle decisioni di acquisto per contribuire alla creazione di una catena di fornitura e valore socialmente responsabile.
- Essere disponibili promuovere sistematicamente la comunicazione con i fornitori per generare innovazione aperta, sviluppo e miglioramento dei prodotti e dei processi di KITER.

AMBIENTE

- Definire e applicare procedure ambientali per ridurre e minimizzare l'impatto ambientale delle proprie attività aziendali
- Rispettare la legislazione ambientale applicabile, prevenendo la contaminazione o riducendo al minimo il suo possibile impatto sulle risorse naturali e sulle persone
- Sviluppare prodotti, servizi e metodi di lavoro più ecocompatibili a supporto dell'economia circolare

STAKEHOLDER

KITER opera secondo gli interessi dei suoi stakeholder, massimizzando il valore dell'azienda attraverso:

- un business trasparente e sostenibile fornendo la conoscenza di tutti gli aspetti necessari per l'adeguata garanzia dei diritti degli stakeholder
- Adeguato adempimento degli obblighi legali e fiscali, evitando tutte le pratiche che comportino un'illecita evasione fiscale o un danno all'erario pubblico. KITER attua una strategia fiscale nel rispetto del principio di integrità, trasparenza e prudenza.

COMUNICAZIONE DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA

La trasparenza e la comunicazione sono alcuni dei pilastri principali di KITER, motivo per cui KITER mantiene uno stretto rapporto con il suo gruppo di interesse. Inoltre, il sito web di KITER (www.kiter.it) e l'intranet aziendale fungono da supporto telematico per consultare la CSR ed eventuali revisioni o aggiornamenti.

SISTEMI DI SUPERVISIONE E FOLLOW-UP

Per garantire il rispetto della propria politica di CSR, KITER dispone di un Comitato Etico che garantisce i principi e le norme di comportamento. Il Comitato Etico è composto dal Responsabile Tecnico, dal Responsabile Produzione e dal Responsabile Qualità. Questo Comitato garantirà che le strategie e le pratiche di CSR siano seguite, raggiunte e valutate annualmente riesaminando i risultati con la Direzione Generale.

APPROVAZIONE E ENTRATA IN VIGORE

La Politica CSR è stata approvata il 2 Settembre 2021