

## CORSO 4

# IL MARKETING E LA VENDITA DEL SERVIZIO DI PULIZIA



**NOVITÀ  
2020**

### A chi si rivolge

Il corso è rivolto a Responsabili Commerciali, Responsabili Marketing e Titolari di Imprese di Pulizia.

### Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti più efficaci per fidelizzare la propria clientela, conquistare nuove aree di mercato, condurre a buon fine le trattative di vendita e incrementare il volume d'affari.

### Descrizione

Questo corso fornisce le competenze necessarie per avviare e sviluppare le attività di marketing di un'impresa di pulizie. Il corso ripercorre inoltre gli elementi chiave della trattativa commerciale, dalla fase iniziale di approccio a quella conclusiva di stipula degli accordi contrattuali.

### Argomenti

- Le leggi fondamentali del Marketing
- La classificazione del mercato e dei clienti
- I mezzi e le tecniche di comunicazione
- La vendita del servizio di pulizia
- Il ruolo del venditore
- Lo schema della trattativa: dalla fase di approccio alla chiusura del contratto

**ALESSANDRIA**

**NOLA**

**05/03/2020**

**07/10/2020**