

# MARKETING PER IMPRESE DI PULIZIA



## A chi si rivolge

Il corso è rivolto ai professionisti del cleaning, ai responsabili commerciali e ai titolari delle imprese di pulizia.

## Obiettivi

Il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti gli strumenti più efficaci e a basso costo necessari a fidelizzare la propria clientela, conquistare nuove aree di mercato e incrementare il volume d'affari.

## Descrizione

Questo corso fornisce le competenze necessarie per avviare le attività di marketing di un'impresa di pulizie integrando l'approccio tradizionale con le nuove strategie legate al mondo digitale.

## Argomenti

- Le leggi fondamentali del marketing
- La classificazione del mercato e dei clienti
- La fidelizzazione della clientela acquisita
- L'acquisizione di nuovi clienti
- Le tecniche e gli strumenti di comunicazione
- Il direct marketing
- Il social media marketing

<b>MILANO</b>	<b>FIRENZE</b>
<b>24/01/2019</b>	<b>07/02/2019</b>